

2015-2020年中国荞麦行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国荞麦行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/W450437WCE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国荞麦行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。首先介绍了中国荞麦行业发展环境，接着分析了中国荞麦行业 规模及消费需求，然后对中国荞麦行业市场运行 态势进行了重点分析，最后分析了中国荞麦行业面临的机遇及发展前景。

我国是燕麦荞麦的生产大国，燕麦种植区面积约为1000万亩，其主产区有河北、内蒙古、山西、青海、甘肃等，2012年总产量80万吨，企业总加工能力约50万吨，总产值约60亿元。同时我国还是世界上第一大荞麦生产国和出口国。荞麦年平均产量91.3万吨，占世界荞麦总产量的40.2%。目前，我国荞麦产业集群可以分为西北区(陕甘宁蒙晋)和西南区(云贵川藏)两个，加工能力45万吨。抓好这两个产业集群，对于建立优质原料基地，形成出口创汇区具有重大意义。

近年来，在农业部、财政部的支持下，我国建立了“国家燕麦荞麦产业技术体系”，在首席科学家任长忠的主持下开展了大量的基础研究实验和技术应用推广工作，依托各地高等院校、科研院所等，分设了功能研究室和综合试验站等4个机构，在各主产区设立了16个技术工作岗位，形成完整的产业体系格局，有力带动了产学研和区域农业经济的发展。

报告目录：

第一章 荞麦相关概述

第一节 荞麦的定义及分类

一、荞麦的定义

二、荞麦的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 荞麦市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国荞麦产业政策分析

第三节 荞麦行业发展影响因素分析

第三章 荞麦市场发展概况

第一节 国际荞麦产品发展总体概况

一、产品国际现状分析

二、产品主要国家和地区概况

三、产品国际发展趋势分析

四、2013-2014年国际荞麦市场发展概况

第二节 我国荞麦的发展概况

一、我国荞麦发展基本情况

二、荞麦总体市场现状

三、荞麦市场发展中的问题

第三节 2013-2014年中国荞麦市场分析

一、我国荞麦整体市场规模

一) 总量规模

二) 增长速度

三) 各季度市场情况

二、我国荞麦市场发展现状分析

三、原材料市场分析

四、荞麦区域市场分析

第四章 国内荞麦主要生产企业盈利能力比较分析

第一节 2013-2014年荞麦行业利润总额分析

一、2013-2014年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2013-2014年行业销售毛利率分析

第三节 2013-2014年行业销售利润率分析

第四节 2013-2014年行业总资产利润率分析

第五节 2013-2014年行业净资产利润率分析

第六节 2013-2014年行业产值利税率分析

第五章 中国荞麦进出口分析

第一节 我国荞麦出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 荞麦生产进口分析

第六章 中国荞麦市场渠道分析

第一节 荞麦市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2011-2014年荞麦行业供需状况

一、2011-2014年荞麦供给状况

二、2011-2014年荞麦需求状况

三、2011-2014年荞麦供需缺口分析

第二节 2015-2020年我国荞麦供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国荞麦需求变化趋势预测

第四节 2015-2020年我国荞麦供需缺口变化趋势预测

第五节 荞麦行业供需主要影响因素

第八章 荞麦主要地区市场现状

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 其他地区

第九章 主要荞麦生产企业分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业三

略……

第十章 荞麦行业竞争分析

第一节 生产分析

一、2011-2014年荞麦生产总量及增速

二、2011-2014年荞麦产能及增速

三、国内外经济形势对荞麦生产的影响

四、2015-2020年荞麦生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2011-2014年荞麦需求总量及增速

二、国内外经济形势对荞麦生产的影响

三、2015-2020年荞麦需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、荞麦供需平衡现状

二、国内外经济形势对荞麦供需平衡的影响

三、荞麦供需平衡趋势预测

第十一章 荞麦行业发展前景及趋势预测

第一节 荞麦发展趋势和预测

一、2015-2020年全球荞麦市场发展预测

二、2015-2020年全球荞麦发展趋势

三、我国荞麦市场竞争趋势

四、2015-2020年中国荞麦发展预测

第二节 荞麦行业发展未来总体趋势

一、未来我国荞麦行业发展优势

二、我国荞麦未来前景与总体发展趋势

第三节 2015-2020年我国荞麦发展趋势分析

第十二章 荞麦行业投资风险分析

第一节 荞麦行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 荞麦行业政策风险

第四节 荞麦行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 荞麦行业投资机会

第一节 荞麦行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 荞麦企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 荞麦企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录:

图表：2011-2014年荞麦市场规模及增速

图表：2015-2020年荞麦市场规模及增速预测

图表：2011-2014年荞麦重点企业市场份额

图表：2011-2014年荞麦区域结构

图表：2011-2014年荞麦渠道结构

图表：2011-2014年荞麦需求总量

图表：2015-2020年荞麦需求总量预测

图表：2011-2014年荞麦需求集中度

图表：2011-2014年荞麦需求增长速度

图表：2011-2014年荞麦市场饱和度

图表：2011-2014年荞麦供给总量

图表：2011-2014年荞麦供给增长速度

图表：2015-2020年荞麦供给量预测

图表：2011-2014年荞麦供给集中度

图表：2011-2014年荞麦销售量

图表：2011-2014年荞麦库存量

图表：2011-2014年荞麦企业区域分布

图表：2011-2014年荞麦销售渠道分布

图表：2011-2014年荞麦主要代理商分布

图表：2011-2014年荞麦价格走势

图表：2015-2020年荞麦价格趋势

图表：2011-2014年荞麦利润及增长速度

图表：2011-2014年荞麦销售毛利率

图表：2011-2014年荞麦销售利润率

图表：2011-2014年荞麦总资产利润率

图表：2011-2014年荞麦净资产利润率

图表：2011-2014年荞麦出口量以及出口额

图表：2011-2014年荞麦出口地区分布

图表：2011-2014年荞麦进口量及进口额

图表：2011-2014年荞麦进口区域分布

图表：2011-2014年荞麦对外依存度

图表：2011-2014年荞麦投资项目数量

图表：2011-2014年荞麦投资项目列表

图表：2011-2014年荞麦投资需求关系

略….

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/W450437WCE.html>